



**全球智能机械
与电子产品博览会调研问卷**
GLOBAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE MACHINES
AND ELECTRONICS EXPO



扫码填写调研问卷

湾区智造 全球共享
Bay Area Intelligence, Globally Embraced



全球智能机械与电子产品博览会调研问卷

GLOBAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE MACHINES AND ELECTRONICS EXPO

尊敬的各位领导、负责人：

您好！感谢您抽出宝贵时间参与本次调研。首届全球智能机械与电子产品博览会 将于今年 12 月 4 日-6 日在澳门与珠海两地盛大举行。本次博览会由广东省商务厅、广东省工业和信息化厅指导，中国电子商会主办，旨在打造全球领先的智能机械与电子产品展示、交流与合作平台。

为更好地了解企业需求，更大程度的做好展前服务与准备，特进行本次展前信息收集，您的反馈将直接帮助我们优化博览会规划，提升服务水平，确保为所有参与者创造最大价值。所有信息仅用于内部研究分析，并严格保密，问卷预计耗时约 10-15 分钟。

一、企业基本信息

1. 企业名称: _____

2. 主营业务领域 (可多选):

- 智能通信与物联网
- 工业机器人/智能装备
- 精密仪器/自动化设备
- 消费电子 (AR/VR/可穿戴等)
- 半导体/芯片/电子元器件
- 创投新概念等前沿科技
- 智能交通与未来出行技术
- 其他_____

3. 企业年营收规模:

- <1 亿
- 1 亿-10 亿元
- 10-100 亿元
- >100 亿元

4. 海外市场业务占比:

- <10% 10%-30% 30%-50% >50%

二、技术与品牌建设

5. 当前面临的主要技术瓶颈及供应链问题 (可多选):

- 芯片/传感器等核心零部件依赖进口
 工业软件自主化不足 (如EDA、MES)
 AI/5G 等新技术集成困难
 高精度控制算法/工业视觉误差大
 地缘政治断供风险
 跨境物流成本高、时效不稳定
 供应商管理复杂
 认证壁垒 (如CE、FCC)
 品牌认知度不足
 专利纠纷/法律合规风险
 其他最迫切希望解决的技术难题_____

6. 企业近3年研发投入占营收比例:

- <5% 5%-10% >10%

7. 期望获得的技术支持方式 (可多选):

- 高校/科研院所联合攻关
 国际技术引进或并购
 专项技术补贴
 其他_____

三、展会与服务需求

8. 国际展会方面的具体需求 (可多选):

- 优质买家对接
 海外媒体宣传
 国际认证/法律咨询

其他_____

9. 未来3年重点市场方向 (可多选):

国内下沉市场 北美 欧洲 东南亚 日韩 南美

中东 印度 俄罗斯 其他_____

10. 意向邀请买家类型 (可多选):

政府采购单位

投资促进机构

首终端品牌企业

科研机构/高校

高级采购商/分销商/代理商

其他_____

11. AIE为实现科技企业精准触达、国际资源深度链接,为参展企业打造从市场拓展到商业落地的全周期服务链条,特推出11场高端推介活动,请选出您想参与的市场推介活动? (可多选)

深圳推介会 (7月10日) 泰国推介酒会 (7月17日)

北京推介会 (7月下旬) 韩国首尔推介酒会 (8月初)

杭州推介会 (8月上旬) 日本推介会 (8月中旬)

成都推介会 (8月中旬) 首尔机械工业展 (9月23-26日)

上海推介会 (9月24-27日) 德国巡展 (9月5-15日)

迪拜推介酒会 (10月)

12. 您期望组委会在“精准商贸配对”方面提供哪些具体服务? (可多选)

会前提供详细的境内及境外采购商/参展商名录及需求信息

提供在线预约洽谈系统 (支持多语言)

安排专属洽谈室/区域

根据需求组织小型闭门对接会

提供专业的现场翻译服务 (涵盖主要语种)

提供跨境贸易政策、法规的咨询服务或资料

组织会前或会中的线上预热/对接活动,方便境外买家提前了解

- 会后提供潜在境外客户跟进报告与联络支持
- 其他_____

13. 除了商贸配对，贵公司认为博览会同期最应举办哪些类型的活动？（可多选）：

- 行业领袖高峰论坛
- 前沿技术研讨会/工作坊
- 新品发布会/创新产品路演
- 政策解读会（如大湾区、横琴粤澳深度合作区政策）
- 投融资对接会
- 人才交流/招聘会
- 颁奖典礼（如创新产品奖）
- 其他_____

14. 贵公司最希望从组委会获得哪些支持或服务？（可多选）：

- 高强度的、精准的宣传推广（覆盖境内及境外目标受众）
- VIP礼遇（如专属通道、休息室、活动优先参与权）
- 优惠的参展/赞助方案
- 深度的媒体曝光机会（包括国际媒体）
- 政策咨询与对接服务（特别是跨境贸易、大湾区政策）
- 通关、物流、住宿等便利协助（尤其针对国际物流和人员出入境）
- 多语言版本的参展/参观指南及宣传材料
- 协助安排与关键境外买家/团组的会面
- 提供国际商务礼仪或目标市场文化习俗的简要培训/资料
- 详细的参展/参观指南与人员培训
- 其他_____

15. 参展最希望达成成果及参展目的：

- 发布新品及新技术
- 提升品牌曝光
- 了解行业前沿技术

- 考察市场与同行
- 拓展客户
- 寻找投资
- 其他_____

16. 最希望获得的政策支持及服务平台（可多选）：

- 技术/研发补贴
- 人才引进与安居政策
- 首台套补偿/示范项目采购
- 出口退税/税务减免
- 技术成果共享平台
- 供应链协同平台
- 国际市场拓展服务平台
- 检测/认证服务平台
- 其他_____

四、开放建议（选填）

17. 希望AIE如何为企业赋能的意见与建议：

18. 关于促进行业生态良性发展的意见与建议：

再次衷心感谢您的时间和宝贵意见！您的反馈是确保首届全球智能机械与电子产品博览会成功举办的关键！

AIE 组委会境内外推广活动介绍

为了更好地宣传推广全球智能机械与电子产品博览会（以下简称 AIE），吸引全球范围内的优质参展企业、采购商和专业观众，AIE 组委会构建“双线并进、全球联动”的推广体系，构建覆盖境内五大核心产业带与境外四大战略市场的立体化推广网络。通过 11 场高端推介活动，实现科技企业精准触达、国际资源深度链接，为参展企业打造从市场拓展到商业落地的全周期服务链条。

一、境内推广核心产业带推广（2025 年 7 月—9 月）

境内辐射核心产业带：北京、上海、深圳、杭州、成都，精准触达长三角、珠三角、京津冀及成渝经济圈科技企业。

（一）7 月重点活动

深圳推介会（7 月 10 日）

现场路演推介+展位预定绿色通道，聚焦珠三角智能硬件企业招展，重点对接招展华为、大疆、比亚迪等行业重点企业。

地点：深圳市福田区会展中心

协办单位：深圳市商务局、市工信局

规模：100-120 家深圳科技企业

北京推介会（7 月下旬）

与中国电子商会年中理事会联动，于北京举办由中国电

子商会主办的“中国电子商会年中理事会暨 AIE 北京推介会”，预计邀请 100 位中国电子商会各专委会、地方商会及相关企业代表参加，同步启动买家团招募计划，重点对接京东方、联想、小米等京津冀智能制造企业。

（二）8 月区域覆盖

杭州推介会（8 月上旬）

辐射长三角：定向邀请阿里巴巴、海康威视、新华三（H3C）等生态链企业，杭州及周边地市的潜在展商等 100 位代表参加。活动形式为现场推介+展商招募。

成都推介会（8 月中旬）

聚焦中西部：邀请 100+川渝陕科技企业参与。重点招展长虹、极米科技、宁德时代等高精尖示范性企业，活动形式为现场推介+展商招募；

（三）9 月旗舰活动

上海推介会（9 月 24—27 日）

联动中国国际工业博览会（CIIF）：邀请中芯国际、商汤科技、特斯拉等 100+跨国采购商和展商现场对接。活动形式为现场推介+展商招募+采购商招募。

二、境外战略市场拓展（7-10 月）

AIE 组委会将依托政策红利，积极突破国际关键市场：集中于“欧洲顶流+东北亚核心圈+东南亚门户+中东枢纽”的头部企业与组织进行精确匹配。

（一）东南亚门户布局

泰国推介酒会（7月17日）

在泰国曼谷举办由泰国电商协会、泰国中小企业协会、泰国电子工业协会协办，中国电子商会主办，中商银展览承办的“AIE 泰国推介酒会”，预计邀请 20-30 位泰国及东南亚相关协会会长或副会长出席，发布“东盟采购商白名单”，可对接海尔、TCL 东南亚生产基地资源，联动对接 AIS 通信、正大集团（CP）。活动形式为现场推介+国际采购商招募。

（二）东北亚核心圈突破

韩国双展联动（8月初/9月23—26日）

8月初首尔专场：拟邀请 50 家韩国电子工业协会会员企业，重点招展三星、LG 供应链企业。活动形式为现场推介+展商招募+采购商招募。

9月联动首尔工业机械展：拟邀请 100 位韩国潜在展商及采购商代表参加，开通“中韩技术转移快速通道”。活动形式为现场推介+展商招募+采购商招募。

日本推介会（8月中旬）

东京主会场：联合 JETRO（日本贸易振兴机构），拟邀请发那科（FANUC）、基恩士（Keyence）等 50 家机器人、半导体设备企业，设置“中日智能技术对接会”。活动形式为现场推介+展商招募+采购商招募。

（三）欧洲顶流市场深耕

德国巡展（9月5—15日）

柏林、慕尼黑、法兰克福三城联动，嫁接 IFA 柏林消费

电子展资源：拟邀请包含博世、西门子、库卡等企业在内的德国潜在展商及采购商代表参加，推出“欧洲市场准入咨询服务包”。活动形式为现场推介+展商招募+采购商招募；

（四）中东枢纽布局

迪拜推介会（10月）

联动 GITEX GLOBAL(中东海湾信息技术展)（预计场馆面积超过 14 万 m²展馆/17 万+人次）：设置“中东海湾采购商对接会”，为参展企业提供阿联酋经济部认证绿色通道。活动形式为现场推介+展商招募+买家招募+观众招募；

三、服务与赋能

AIE 将汇聚 70,000 名专业观众（含 5,000 名国际采购决策者及 5,000 名国际商协会领袖），联动 300 多家全球媒体构建覆盖 200 多个国家和地区、预计曝光超 7 亿人次的传播矩阵，并通过上述境内外重点推介路演活动及与政府、协会合作，为企业构建高效商务对接桥梁。AIE 组委会将全力协助参展企业精准对接目标客户与合作伙伴、布局四大境外战略市场及深化国内核心产业链、获取巨量品牌全球曝光、拓展业务网络并促进全产业链资源精准匹配，敬请各单位把握此次良机，速与 AIE 组委会联系，共拓智能产业新蓝海！

全球智能机械与电子产品博览会组委会

联系人：李丽娜、邢敬芳

电 话：13141452562、13552263608

邮 箱：lilina666@126.com、xingjingfang@163.com